



*Communiqué de presse
17 novembre 2016*

**Guillaume Eberwein et son porte-clefs GPS Swap Assist,
lauréat de la 1^{ère} édition de la Silver Académie sur Silver Economy Expo
4^{ème} édition - Les 15, 16 et 17 novembre 2016 - Paris Porte de Versailles**

Pour la première année, Bluelinea, France Silver Éco, La Poste et Silver Economy Expo ont organisé conjointement la **Silver Académie**, un concours de pitches qui a pour vocation de valoriser des initiatives innovantes - produits ou services - destinées à la vie quotidienne et au bien-être des seniors. Parmi les 37 candidatures reçues, 4 start-up ont été sélectionnées pour la finale qui s'est déroulée hier, mercredi 16 novembre.

And the winner is...

Guillaume Eberwein avec son porte-clefs GPS Swap Assist est le vainqueur de cette première édition.

Swap Assist : Porte-clefs GPS autonome connecté destiné aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, connecté à une application mobile conçue pour les aidants familiaux. Cette combinaison permet au malade de se sentir en sécurité, au proche d'être rassuré sur la localisation de son proche et d'être prévenu en cas de problèmes, via un bouton d'urgence (évalué auprès d'un panel de testeurs de l'institut Claude Pompidou du CHU de Nice). Ce porte-clefs a une autonomie de 30 jours et se recharge par induction. www.swap-assist.fr

Grâce à ce prix, il bénéficiera de :

- Un accompagnement-coaching d'un an soit 6 journées dans l'année, offert par Bluelinea, d'une valeur de 12 000 € HT.
- Un an de référencement sur le portail solutions-bien-vieillir.com, offert par France Silver Eco, d'une valeur de 250 € TTC.
- Un stand tout équipé de 8m² à Silver Economy Expo 2017, offert par Silver Economy Expo, d'une valeur de 6 000 € HT.
- Une interview à la webTV de Silver Economy Expo 2016, diffusée sur la chaîne youtube de Silver Economy Expo quelques semaines après la fin de Silver Economy Expo 2016.
- Visibilité sur le site internet de Silver Economy Expo mise en œuvre quelques semaines après la fin de Silver Economy Expo 2016.

En remportant la Silver Académie, Guillaume Eberwein espère développer sa notoriété auprès du grand public, renforcer sa visibilité en B2B et nouer de nouveaux partenariats avec des acteurs de la téléassistance, des assurances et mutuelles.



A propos de Silver Economy Expo

Organisé par en Personne expo, la 4^{ème} édition de Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, est placée sous les **Hauts Patronages de Michel Sapin**, Ministre de l'Economie et des Finances et de **Pascale Boistard**, Secrétaire d'État chargée de la Famille, des Personnes âgées et de l'Autonomie.

A propos de France SILVER ÉCO

Lieu fédérateur des principaux acteurs privés et publics de la Silver économie, France SILVER ÉCO a pour objectif de rassembler et d'animer l'écosystème national. Ses missions : favoriser le développement d'une industrie innovante et d'une économie de qualité dans le domaine des technologies au service de la Silver économie, soutenir la professionnalisation des acheteurs publics dans ce domaine et la mutualisation d'achats publics innovants.

A propos de Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea propose aujourd'hui des services innovants pour accompagner les familles à domicile et apporter des réponses modernes aux problématiques liées à l'avancée en âge. Déjà plus de 17.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé notamment autour du Bouton d'Appel Famille, du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7.

De l'adaptation de l'habitat à l'équipement d'établissements de santé, Bluelinea a su développer une approche 360° au sein de la Silver Economie, portée par un triple objectif : accompagner les personnes en perte d'autonomie, assister les aidants et adapter l'habitat.

Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : www.bluelinea.com. Rejoignez-nous sur Twitter (@Bluelinea) et Facebook (Bluelinea).

A propos de La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.